

MTK Lounais-Häme ry:n toimintasuunnitelma vuodelle 2021

Kokoukset

Järjestetään sääntömääräiset kevät- ja syyskokoukset sekä johtokunnan kokouksia tarvittaessa.

Ammatilliset ja järjestölliset tavoitteet

Pyritään olemaan mukana kuntien päätöksenteossa ja seurataan heidän toimintaansa niin, että tarvittaessa voimme avustaa heitä saavuttaaksemme parhaan päätöksenteon koskien jäseniämme.

Pyritään lisäämään yhteistyötä esim. yrittäjäjärjestöjen kanssa.

Laaditaan tarvittaessa lausuntoja sekä tehdään aloitteita sekä valtakunnallisella että paikallisella tasolla (mm. ministerit, keskusliitto, liitto, kunnat).

Koulutus

Mahdollisuuksien mukaan pyritään järjestämään jotakin koulutusta erikseen sovittavalla teemalla (esim. vaihtoehtoiset energiamuodot). Koulutuksia voidaan järjestää itsenäisesti tai yhteistyössä eri yritysten, yhdistysten tai muiden tahojen kanssa.

Lisäksi osallistutaan itse muiden järjestämiin hyödyllisiin koulutuksiin mahdollisuuksien mukaan.

Tapahtumat ja toiminta

Poikkeuksellinen koronapandemia jatkunee edelleen, mutta pyrimme jatkamaan edelleen Viljelijöiden Vesijumppaa sekä mahdollisuuksien mukaan järjestämään perinteiset Peltotreffit, pikkujoulut ja Maaseutunuorten sekä Ikinuorten joulutulet. Lisäksi johtokunta voi tilanteen niin salliessa järjestää tarvittaessa myös muita tapahtumia tai maatalousaiheisia matkoja jäsenistölle.

Hankkeen valmistuessa viimeistään syksyllä pidetään mahdollisuuksien mukaan sekä Tuottajain Tuvalla että Sahrapirtillä avoimet ovet tapahtumat.

Tiedotus

Lähetetään postitse vähintään yksi jäsenkirje vuodessa.

Ajankohtaisista asioista ja tapahtumista tiedotetaan pääasiassa tekstiviesteillä ja sähköpostilla.

Nettitiedotuksessa käytetään lisäksi omaa www.mtklounais-hame.fi sivustoa ja ”MTK Lounais-Hämeen jäsenille” facebook-ryhmää.

Avoimen ”MTK Lounais-Häme ry” facebook-sivun kautta pyritään jakamaan yleistä maaseutuaiheista tietoutta pääasiassa kuluttajille sekä päättäjille.

Lehti-ilmoittelussa käytetään tarvittaessa Ypäjäläinen lehteä, Forssan Lehteä ja Maaseudun Tulevaisuutta.

Markkinointi

Markkinoidaan toimintaa uusien jäsenten saamiseksi esimerkiksi erilaisilla tapahtumilla ja tempauksilla. Kutsutaan alueen uusia viljelijöitä Peltotreffeille ja pyritään huomioimaan heidät muutenkin.

Lisätään kuluttajien tietoisuutta työstämme sekä suomalaisen puhtaan ruuan tuotannosta yleisesti.

Vuoden 2021 teema

Turvallisuus ja hengissä pysyminen.